

07/06/2023

Largo Consumo 5/2023 - Approfondimento di comunicazione d'Impresa - pagina 62 - 1 pagina - Redazione di Largo Consumo



PERCORSI DI LETTURA
CORRELATI

[Layout, POP e Merchandising >](#)

L'IMPRESA COMUNICA

Continua il percorso di crescita di Foody Mercato Agroalimentare Milano



“Foody - Mercato di quartiere” è il concept innovativo che Milano vedrà nascere nel nuovo mercato comunale Rombon, nella primavera del 2024, come esempio virtuoso di riqualificazione e recupero di aree degradate e dismesse, restituite alla

cittadinanza quale luogo vitale di aggregazione e opportunità commerciale per gli operatori del food. Motore del cambiamento è **Sogemi**, Società per l’Impianto e l’Esercizio dei Mercati Annonari all’Ingrosso di Milano, che, per conto del Comune di Milano, gestisce tutti i mercati agroalimentari all’ingrosso della Città. Con 650.000 metri quadrati, oltre 1.000.000 di tonnellate l’anno di prodotti e un giro d’affari complessivo di 2.500 Milioni di Euro l’anno, il Mercato Agroalimentare di Milano rappresenta una delle maggiori realtà a livello europeo per il commercio all’ingrosso dei prodotti agroalimentari.

[Accedi per continuare...](#)

ARGOMENTI

[AGROALIMENTARE](#) [INGROSSO](#) [LAYOUT E FORMAT](#)

Citati in questo articolo: Foody Mercato Agroalimentare Milano, Sogemi